

# STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ LUG S.A. LATA 2017 – 2021

W obliczu dynamicznych zmian otoczenia rynkowego i prognozowanych meta trendów Zarząd spółki dominującej Grupy Kapitałowej LUG S.A. wyznaczył i przyjął do realizacji strategiczne kierunki rozwoju na lata 2017 – 2021.

W ramach strategicznych kierunków rozwoju zostały wyznaczone trzy podstawowe obszary rozwoju organizacji, zdefiniowano pięć grup interesariuszy i określono cel główny i trzy cele wspierające. Jednocześnie redefiniowano filozofię działania, którą odzwierciedla nowa misja i wizja.

## MISJA

# TWORZYMY INNOWACYJNE ŚWIATŁO DLA ŻYCIA Z PASJĄ

## CZŁOWIEK W CENTRUM



**Grupa Kapitałowa LUG S.A.** stawia sobie za cel dynamiczny rozwój, którego "motorem" jest podejście zorientowane na człowieka, zarówno w rozumieniu wewnętrznym, jak i rynkowym.

W procesie definiowania kierunków rozwoju podjęto decyzję o wsparciu filozofii działania metodologią zarządzania przez wartości, których wyłonienie z udziałem pracowników całej organizacji stało się fundamentalnym narzędziem wsparcia przyszłego rozwoju organizacji.

Trzy obszary rozwoju:



## INNOWACYJNOŚĆ

Realizowana poprzez każdy aspekt funkcjonowania organizacji, począwszy od portfolio opartego o zaawansowane systemy zarządzania oświetleniem, poprzez innowacje technologiczne, po nacisk na badania i rozwój, realizowany we współpracy z jednostkami naukowymi oraz młodymi spółkami wnoszącymi duży potencjał intelektualny. W okresie realizacji kierunków rozwoju wyznaczonych na lata 2017- 2021 Spółka planuje zrealizować projekty z zakresu B+R o wartości około 25milionów złotych.

## INTERNACJONALIZACJA

Bazująca na wprowadzaniu modeli biznesowych odpowiadających wymaganiom poszczególnych rynków. Budowanie lokalnych struktur, które pozwolą efektywnie kooperować z lokalną społecznością danego kraju i dzięki temu dynamicznie wzrastać. Centrum zainteresowania Grupy Kapitałowej LUG S.A. będą stanowią rynek Ameryki Południowej oraz Afryki.

## KULTURA ORGANIZACYJNA

Poprzez koncentrację na rozwoju kultury organizacyjnej firmy, chcemy zwiększać komfort i satysfakcję naszych interesariuszy zarówno tych pracujących w strukturach organizacji, jak i tych będących naszymi klientami i inwestorami. Kluczowym elementem rozwoju w obszarze kultury organizacyjnej jest zarządzanie przez wartości w znaczeniu narzędzia wyzwania potencjału rozwojowego organizacji.

## MODEL USŁUGOWY

Rozwój organizacji w ramach wyznaczonych obszarów rozwoju stanie się fundamentem ewolucji obecnego modelu biznesowego bazującego na założeniach handlowo-produkcyjnych w kierunku modelu usługowego.

Rozwój modeli biznesowych opartych o usługę zarządzania światłem pozwoli generować wyższe marże i wydłużać łańcuch budowy wartości (od projektu i produkcji komponentów, przez instalację po zarządzanie systemem, jego utrzymanie i przyszłe udoskonalenia).

## BĘDIEMY REALIZOWAĆ KIERUNKI STRATEGICZNEGO ROZWOJU POPRAZ UMACNIANIE RELACJI Z GRUPAMI INTERESARIUSZY

### ARCHITEKT

Odważne projekty

### PROJEKTANT WNĘTRZ

Inspirujące doświadczenie

### WŁODARZ

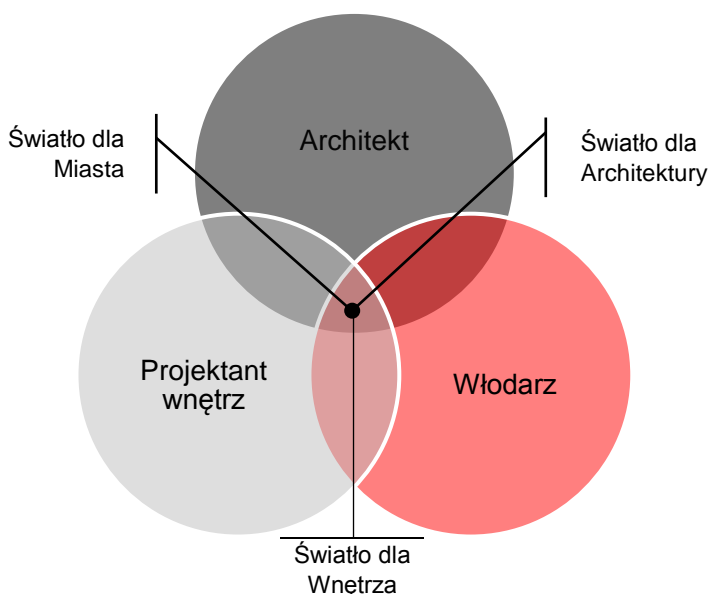
Kompleksowa obsługa

### PRACOWNIK

Spółeczność ludzi z pasją

### WŁAŚCICIEL

Kreowanie wartości dla akcjonariuszy



---

WIZJA

## **MIĘDZYNARODOWY LIDER INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ OŚWIETLENIOWYCH**

---

Wytyczone przez Zarząd Spółki strategiczne kierunki rozwoju zakładają realizację niżej wymienionych celów w perspektywie do 2021 roku:

<b>CEL GŁÓWNY</b>	<b>Osiągnięcie tempa wzrostu Grupy Kapitałowej LUG S.A. w odniesieniu do przychodów ze sprzedaży na poziomie 10% CAGR w najbliższych 5 latach.</b>		
<b>CELE WSPIERAJĄCE</b>	<b>Wzrost</b>	<b>Globalizacja</b>	<b>Marże</b>
	Udział zrealizowanych projektów o wartości powyżej 1 mln euro w przychodach ze sprzedaży na poziomie 10% w perspektywie do 2021 roku.	Wzrost udziału przychodów z eksportu do poziomu 75% w przychodach grupy kapitałowej w perspektywie do 2021 roku.	Zwiększenie i trwałe utrzymanie w perspektywie kilku lat marży brutto na sprzedaży na poziomie przekraczającym 40%.

W opinii Zarządu Spółki realizacja przyjętych strategicznych kierunków rozwoju na lata 2017 - 2021, pozwoli uzyskać trwały wzrost sprzedaży i wyników finansowych, co przełoży się na wzrost wartości fundamentalnej Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Przedstawione powyżej informacje, dane i cele dotyczące strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. nie stanowią prognozy wyników finansowych.