



Brandbook

Wprowadzenie

Jesteśmy wiodącym producentem profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych z ponad 35-letnim doświadczeniem. Od 1989 roku wychodzimy poza utarte schematy i dostarczamy przełomowe rozwiązania w zakresie zrównoważonego oświetlenia LED. Tam, gdzie inni widzą problemy, my dostrzegamy potencjał nieodkrytych dotąd innowacji, dzięki czemu jesteśmy obecni na ponad 75 rynków świata, realizując najbardziej wymagające projekty.

Działamy na arenie międzynarodowej-nasze biura regionalne zlokalizowane są 6 krajach. Nasze rozwiązania powstają, począwszy od koncepcji, aż po gotowy produkt w Centrum Administracyjno-Produkcyjno-Magazynowym w Zielonej Górze oraz w Centrum Badawczo-Produkcyjnym w Nowym Kisielinie k. Zielonej Górze. Nasza trzecia fabryka jest zlokalizowana w Argentynie.



Brandbook

LOGO

LOGO

WERSJA PODSTAWOWA





LOGO - WERSJA PODSTAWOWA

Logo to aktualnie najmniejsza forma, stosowana przez markę do własnej identyfikacji. Może być stosowana na wszystkich nośnikach, w dowolnej ekspozycji, uwzględniającej pole ochronne.

Szczególnie wykorzystywana jest na małych nośnikach, na których pole zadruku jest niewielkie. Jednocześnie, może być eksponowana wszędzie tam, gdzie trzeba jedynie zaznaczyć obecność marki, a nie jej charakter (np. banner sponsorski).

odstęp między sygnetem a początkiem znaku to **2/3** szerokości litery **L**

odstęp między literami to **1/3** szerokości litery **L**

odstęp między znakiem R a G to **1/3** szerokości litery **L**



LOGO - WERSJA BIALA

Logo to aktualnie najmniejsza forma, stosowana przez markę do własnej identyfikacji. Może być stosowana na wszystkich nośnikach, w dowolnej ekspozycji, uwzględniającej pole ochronne.

Szczególnie wykorzystywana jest na małych nośnikach, na których pole zadruku jest niewielkie. Jednocześnie, może być eksponowana wszędzie tam, gdzie trzeba jedynie zaznaczyć obecność marki, a nie jej charakter (np. banner sponsorski).



LOGO - WERSJA CZARNA

Logo to aktualnie najmniejsza forma, stosowana przez markę do własnej identyfikacji. Może być stosowana na wszystkich nośnikach, w dowolnej ekspozycji, uwzględniającej pole ochronne.

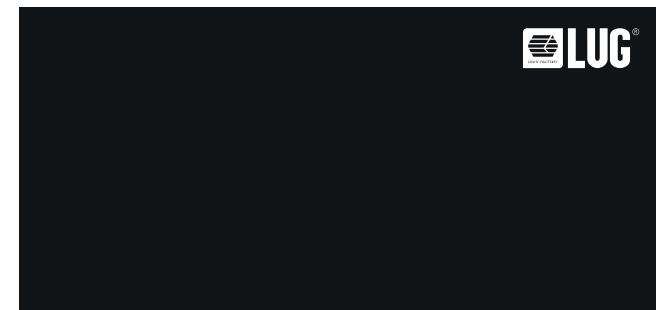
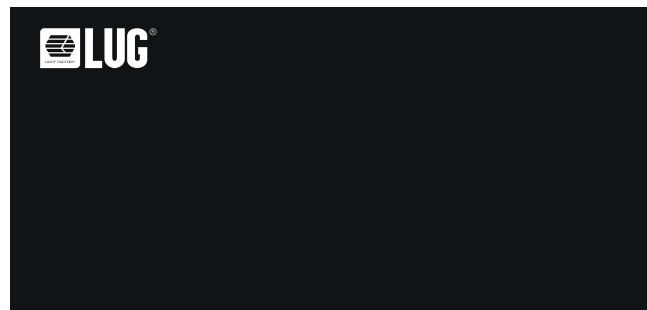
Szczególnie wykorzystywana jest na małych nośnikach, na których pole zadruku jest niewielkie. Jednocześnie, może być eksponowana wszędzie tam, gdzie trzeba jedynie zaznaczyć obecność marki, a nie jej charakter (np. banner sponsorski).

LOGO - POLE OCHRONNE

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, na którym nie powinny być umieszczane żadne formy graficzne, ani dodatkowe teksty.

Minimalne pole ochronne podstawowego logo marki LUG, wytyczane jest przez długość oraz szerokość znaku znajdującego się wewnątrz sygnetu marki

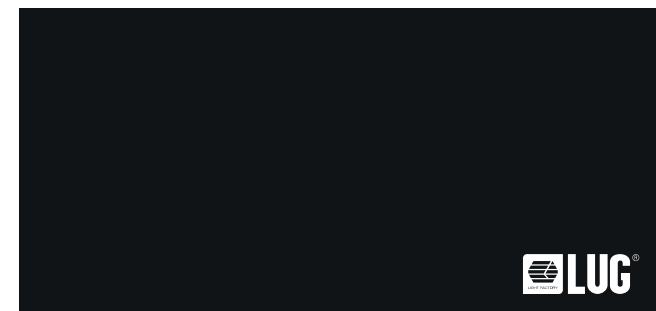
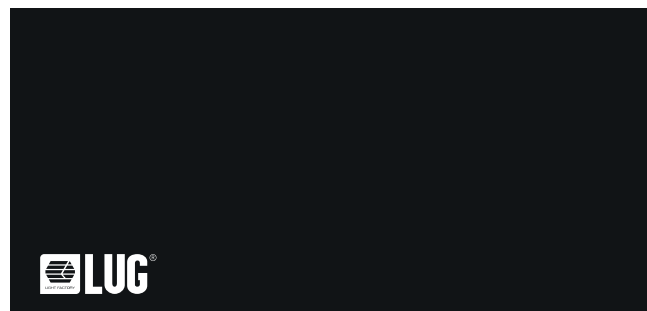




Pozycjonowanie logo LUG

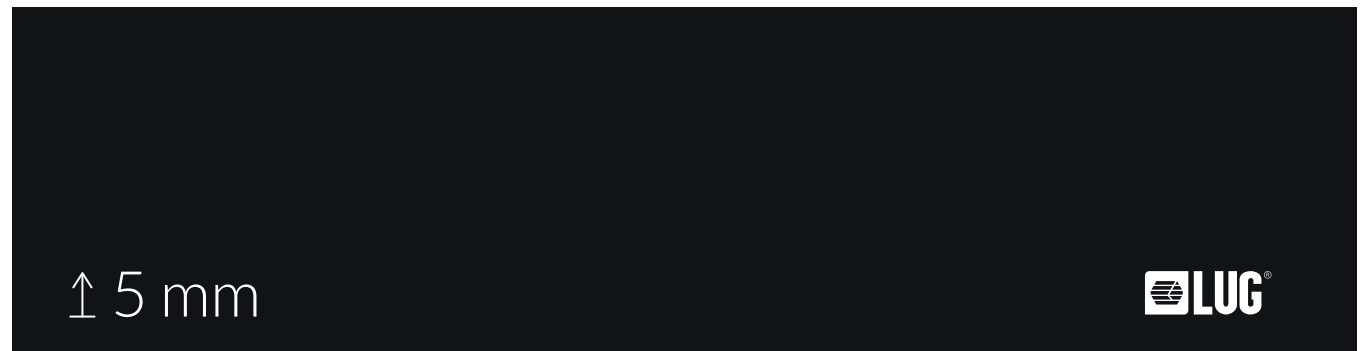
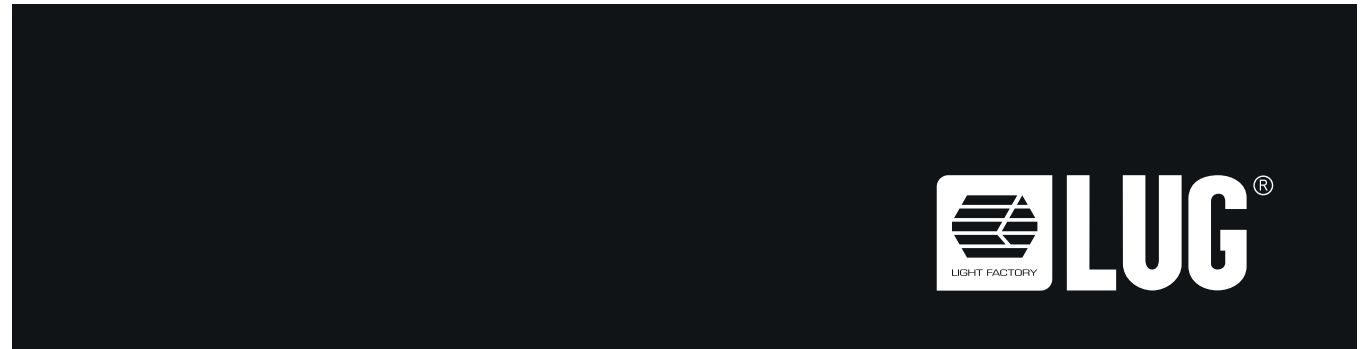
Logo LUG w wersji podstawowej może być stosowane w układzie przy krawędzi obszaru roboczego, na którym się znajduje oraz na jego środku. Jego pozycja jest określona przez pole ochronne

Logo może znajdować się zarówno przy lewej, jak i przy prawej krawędzi strony.



Minimalna wysokość logo

Minimalna wysokość logo nie może być mniejsza niż 5 mm, odmierzając od podstawy najwyższej litery.



Przykłady niedozwolonych form modyfikacji i stosowania logo marki LUG

Przestrzeganie zasad opisanych w niniejszym dokumencie jest kluczowe w zachowaniu spójności komunikacji wizualnej marki LUG.

Nie dopuszcza się jakiegokolwiek ingerencji w układ, proporcje oraz kolorystykę znaku marki, które nie zostały opisane w niniejszym dokumencie.



Brandbook

KOLOR

KOLOR

WERSJA PODSTAWOWA ORAZ AKCENTY



CZERWIENÍ

R: 226, G: 6, B: 19

C: 1%, M: 100%, Y: 98%, K: 0%

HEX: #e20613



SZARY

R: 91, G: 94, B: 93

C: 1%, M: 100%, Y: 98%, K: 0%

HEX: #5b5e5d



BIAŁY

R: 255, G: 255, B: 255

C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 0%

HEX: #ffffff



NEGATYW I POZYTYW

Jest to forma kolorystyczna wykorzystywana w skrajnych sytuacjach, gdy logo w kolorze nie może zostać wykorzystane z uwagi na uwarunkowania techniczne, a tło musi być ciemne.

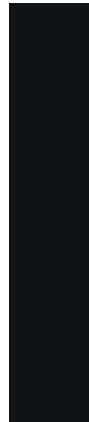


BIAŁY

R: 0, G: 0, B: 0

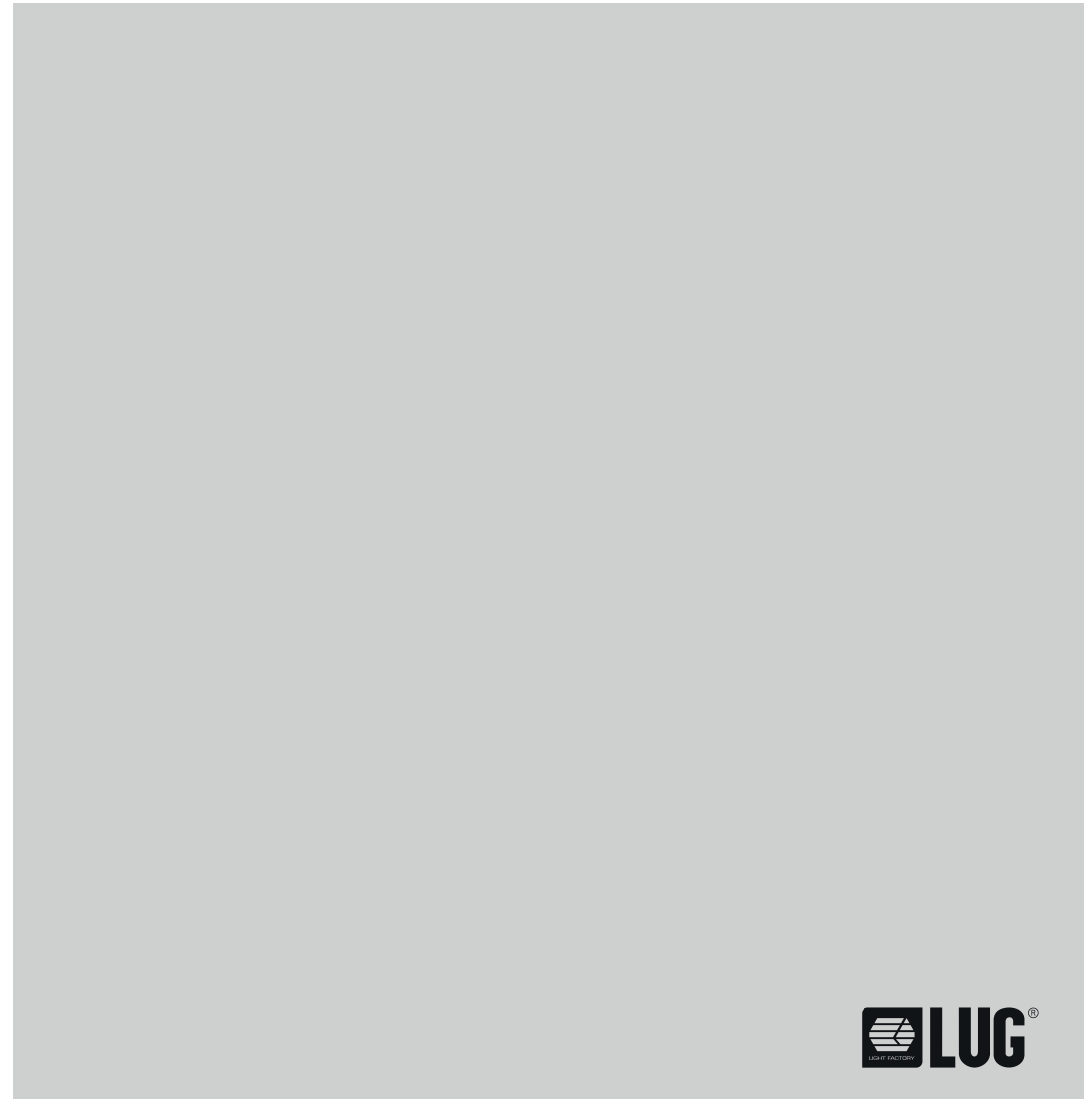
C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%

HEX: #000000



NEGATYW I POZYTYW

Jest to forma kolorystyczna wykorzystywana w skrajnych sytuacjach, gdy logo w kolorze nie może zostać wykorzystane z uwagi na uwarunkowania techniczne, a tło musi być jasne.



Brandbook

WYKORZYSTANIE

WYKORZYSTANIE

Gadżety reklamowe

03



DŁUGOPISY

Znak wykorzystany na gadźecie powinien być wykonany zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym brandbooku. Prostokąt określający pole ochronne ma wymiary pokrywające się z długością oraz szerokością monogramu LUG

AKCYDENSY - DŁUGOPIS

Wizualizacja przedstawia prawidłowe umieszczenie logo LUG w wersji podstawowej na długopisie, zgodne z zasadami opisanymi w brandbooku.



OTWIERACZE

Znak wykorzystany na gadżecie powinien być wykonany zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym brandbooku. Prostokąt określający pole ochronne ma wymiary pokrywające się z długością oraz szerokością monogramu LUG

AKCYDENSY - OTWIERACZ

Wizualizacja przedstawia prawidłowe umieszczenie logo LUG w wersji podstawowej na breloczku, zgodnie z zasadami opisanymi w brandbooku.



Wizytówki

Znak wykorzystany na gadżecie powinien być wykonany zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym brandbooku. Prostokąt określający pole ochronne ma wymiary pokrywające się z długością oraz szerokością monogramu LUG

AKCYDENSY - WIZYTÓWKA

Wizualizacja przedstawia prawidłowe umieszczenie logo LUG w wersji podstawowej na wizytówce, zgodnie z zasadami opisanymi w brandbooku.



PAPIER FIRMOWY

Znak wykorzystany na gadżecie powinien być wykonany zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym brandbooku. Prostokąt określający pole ochronne ma wymiary pokrywające się z długością oraz szerokością monogramu LUG

AKCYDENSY - PAPIER FIRMOWY

Wizualizacja przedstawia prawidłowe umieszczenie logo LUG w wersji podstawowej na papierze firmowym, zgodnie z zasadami opisanymi w brandbooku.

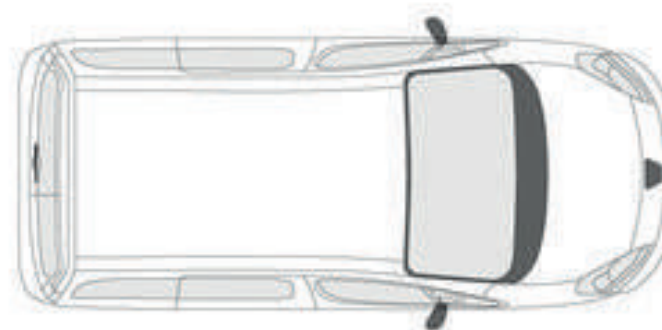
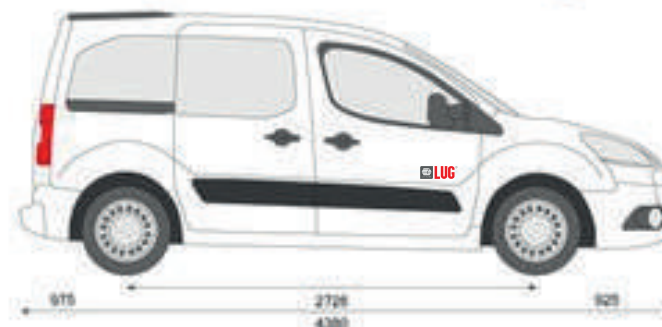


FLOTA

Znak wykorzystany na gadźecie powinien być wykonany zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym brandbooku. Prostokąt określający pole ochronne ma wymiary pokrywające się z długością oraz szerokością monogramu LUG

AKCYDENSY - FLOTA

Wizualizacja przedstawia prawidłowe umieszczenie logo LUG w wersji podstawowej na pojazdach firmowych. Logo powinno mieć wymiary - **na drzwiach pojazdu - 24 cm szerokości - 8 cm wysokości**, z kolei **logo z tyłu pojazdu** pojazdu winno mierzyć **17 cm szerokości oraz 5 cm wysokości**



Brandbook

TYPO

TYPOGRAFIA

Skład i wskazanie krojów pisma



Typografia - podstawa

Podstawowym krojem pisma, wykorzystywanym w przedstawieniu claimu marki LUG est font Lato bold. Krój wyróżniają prostota i nowoczesny wygląd. Wysoka czytelność gwarantuje szeroką funkcjonalność przekazu przy różnych zastosowaniach

Typografia uzupełniająca

W skład typografii dodatkowej wchodzi zestaw fontów, które są wykorzystywane w materiałach promocyjnych, takich jak plakaty, katalogi, ulotki, stoiska targowe oraz w wielu innych materiałach, które zawierają nagłówki, znaczniki i teksty opisowe.



Typografia podstawowa

Lato bold

abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź
 AĄĆĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŹ
 1234567890\$%@(,,:;#!?)

Typografia uzupełniająca

Lato light

abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź
 AĄĆĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŹ
 1234567890\$%@(,,:;#!?)

Typografia uzupełniająca

Montserrat regular

abcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź
 AĄĆĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŹŹ
 1234567890\$%@(,,:;#!?)



That's all about LUG!