

LEDy w ofensywie

Oświetlenie LED coraz szybciej wchodzi na rynek, nie tylko do domów, ale także do przemysłu. Jakość światła jest w tym wypadku na tyle dobra, że zastępuje wszystkie dotychczasowe źródła, łącznie z technologią fluorescencyjną i metalohalogenkową.

Oświetlenie LED jest jednym z szybciej rozwijających się rynków na świecie. Szacuje się, że nawet za 60 proc. sprzedaży oświetlenia odpowiada LED. Wedle grupy LUG do 2020 roku będzie to już 70 proc., a wartość rynku może wynieść 64 mld euro.

Wszystko to sprawia, że zalety technologii LED docenili konsumenci. To już nie tylko źródło światła, ale ze względu na oprawę oświetleniową, także element wystroju wnętrza. Z badań przeprowadzonych przez Co-Unity wynika jednak, że 60 proc. Polaków nie wie, jaki jest koszt użytkowania zwykłej żarówki i jaką przewagę, w tym ekologiczną, mają oświetlenia LEDowe.

/za: biznes.newseria.pl/