



LUG Spółka Akcyjna  
Producent Opraw Oświetleniowych



**Typ raportu**    **Raport bieżący**  
**Numer**        **7/2019**  
**Podmiot**      **LUG S.A.**

**Temat:** Szacunkowe skonsolidowane wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał i narastająco za I półrocze 2019 roku

**Treść raportu:**

Zarząd LUG S.A. z siedzibą w Zielonej Górze ("LUG", "Emitent"), w związku z powzięciem w dniu dzisiejszym informacji o wartości wybranych szacunkowych danych finansowych Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał oraz narastająco za I półrocze 2019 roku, jak również ich zmianach w stosunku do wyników finansowych zaprezentowanych w analogicznych okresach lat poprzednich, przekazuje w załączeniu do niniejszego raportu wybrane szacunkowe skonsolidowane dane finansowe za II kwartał oraz narastająco za I półrocze 2019 roku wraz z danymi porównawczymi za analogiczne okresy lat obrotowych 2016-2018.

Sprzedaż w ujęciu narastającym za I półrocze 2019 osiągnęła poziom 81,57 mln zł przy dodatniej dynamice +6,4% r/r (wzrost o 4,91 mln zł), pomimo spadku w II kwartale 2019 r. na poziomie -5,1% r/r do wartości 39,52 mln zł (spadek o 2,13 mln zł). Na dynamikę przychodów w II kwartale 2019 r. przełożyły się wyniki czerwca bieżącego roku, w którym negatywny rozwój polskiej koniunktury, spowodował przesunięcie na kolejne miesiące wybranych projektów i realizacji przewyższając kwietniowe wzrosty i utrzymane w maju poziomy z 2018 r. Przyczyną tej sytuacji było najsilniejsze od 2012 roku osłabienie koniunktury w budownictwie oraz drastycznie słabe wyniki produkcji przemysłowej w Polsce w czerwcu br. (spadek r/r o 2,7% co jest najgorszym wynikiem od ponad 2 lat). Czynniki gospodarcze znalazły odzwierciedlenie w działalności biznesowej, w wyniku której Emitent spotkał się z odroczeniem decyzji inwestycyjnych na rynku krajowym. Zarząd Emitenta ocenia możliwość poprawy w/w wyników na przełomie III i IV kwartału bieżącego roku jako prawdopodobną i wykonalną, opierając się na bieżącym portfelu zamówień oraz opracowywanych projektach. Osiągnięcie dodatniej dynamiki przychodów ze sprzedaży narastająco za pierwsze 6 miesięcy 2019 roku było możliwe głównie dzięki wzrostom I kwartału 2019 roku.

W I połowie 2019 roku zysk brutto na sprzedaży wyniósł 29,52 mln zł spadając o 6,9% r/r z poziomu 31,71 mln zł w analogicznym okresie 2018r. W ujęciu narastającym za dwa kwartały 2019 roku, marża brutto na sprzedaży spadła o 5,2pp r/r i osiągnęła poziom 36,2%, podyktowana narastającą w kraju presją cenową wywołaną niekorzystnym rozwojem

koniunktury głównie w przemyśle. Poziom przychodów Grupy Kapitałowej LUG w II kwartale roku przełożył się na zysk brutto na sprzedaży na poziomie 12,27 mln zł względem 17,48 mln zł (-29,8% r/r) w analogicznym okresie 2018 roku. Marża brutto na sprzedaży w samym II kwartale spadła r/r o 11,0pp i osiągnęła poziom 31,0%, wobec poziomu 42,0% w II kwartale 2019. W II kwartale roku Grupa Kapitałowa LUG wypracowała skonsolidowany wynik EBITDA w wysokości -0,19 mln zł, natomiast w okresie 6 miesięcy 2019 roku wynik EBITDA spadł o 43,7% i wyniósł 3,27 mln zł. Na poziomie wyniku operacyjnego w samym II kwartale 2019 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. poniosła stratę w wysokości 2,33 mln zł, co znalazło odzwierciedlenie w zysku operacyjnym za I półrocze 2019 roku, który wyniósł -0,84 mln zł. W okresie kwiecień – czerwiec bieżącego roku Emitent odnotował stratę netto w wysokości 2,25 mln zł, natomiast wynik netto w ujęciu narastającym za 6 miesięcy bieżącego roku uległ obniżeniu i wyniósł -0,95 mln zł.

W omawianym okresie nie miały miejsca żadne zdarzenia o charakterze jednorazowym, które w sposób nadzwyczajny oddziaływałyby na przedstawione wyniki. Rozwój spółek Grupy LUG ma charakter organiczny i polega na opracowywaniu i realizacji projektów oświetleniowych oraz kontraktów długoterminowych. Strategicznym kierunkiem rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. jest internacjonalizacja biznesu i rozwój na rynkach międzynarodowych. W obliczu obserwowanego spowolnienia na rynku krajowym oraz narastającej presji cenowej Emitent podjął na przestrzeni II kwartału zwiększoną aktywność w zakresie rozwoju rynków eksportowych, zmierzając w kierunku większej niezależności od lokalnej koniunktury. W tym celu Grupa Kapitałowa LUG S.A. dokonała konsolidacji struktur sprzedażowych i tym samym wzmocniła realizację strategii ekspansji zagranicznej. Działania te będą również kontynuowane w nadchodzących okresach.

Ostateczne wartości danych finansowych przedstawionych w niniejszym raporcie zostaną opublikowane w raporcie okresowym za II kwartał 2019 roku.

**Podstawa prawna:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

**Załącznik:** Szacunkowe skonsolidowane wybrane dane finansowe za II kwartał oraz narastająco za I półrocze 2019.pdf

**Osoby reprezentujące spółkę:**

Ryszard Wtorkowski - Prezes Zarządu