

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej.  
Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.



Hasło „YOUR WORLD, OUR LIGHT” wyrażają marketingową misję firmy, występuje w bezpośrednim zestawieniu z nazwą marketingową (jako jej dopełnienie) i jest zapisywany w ustalonej formie typograficznej.



YOUR WORLD  
OUR LIGHT



# POLE OCHRONNE I PODSTAWOWE

Pole ochronne znaku  
jest to minimalny nienaruszalny obszar wokół znaku, na którym  
nie może pojawić się żaden obcy element.

Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół logo LUG wyznacza kwadrat  
o boku równym szerokości litery L.



# KOLORYSTYKA

## kolorystyka podstawowa |



### CZERWONY

C - 0  
M - 100  
Y - 100  
K - 0



### 70 % CZARNEGO

C - 71  
M - 59  
Y - 59  
K - 15



R - 218  
G - 37  
B - 29



R - 77  
G - 84  
B - 87



### Pantone 485 C



### Pantone 446 C

## wersja monochromatyczna |



### NAPIS LUG

C - 25  
M - 23  
Y - 25  
K - 0



### PIKTOGRAM

C - 71  
M - 59  
Y - 59  
K - 15



### Pantone 422 C



### Pantone 446 C

## wersja czarno biała |



### CZARNY

C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 100

## wersja achromatyczna |

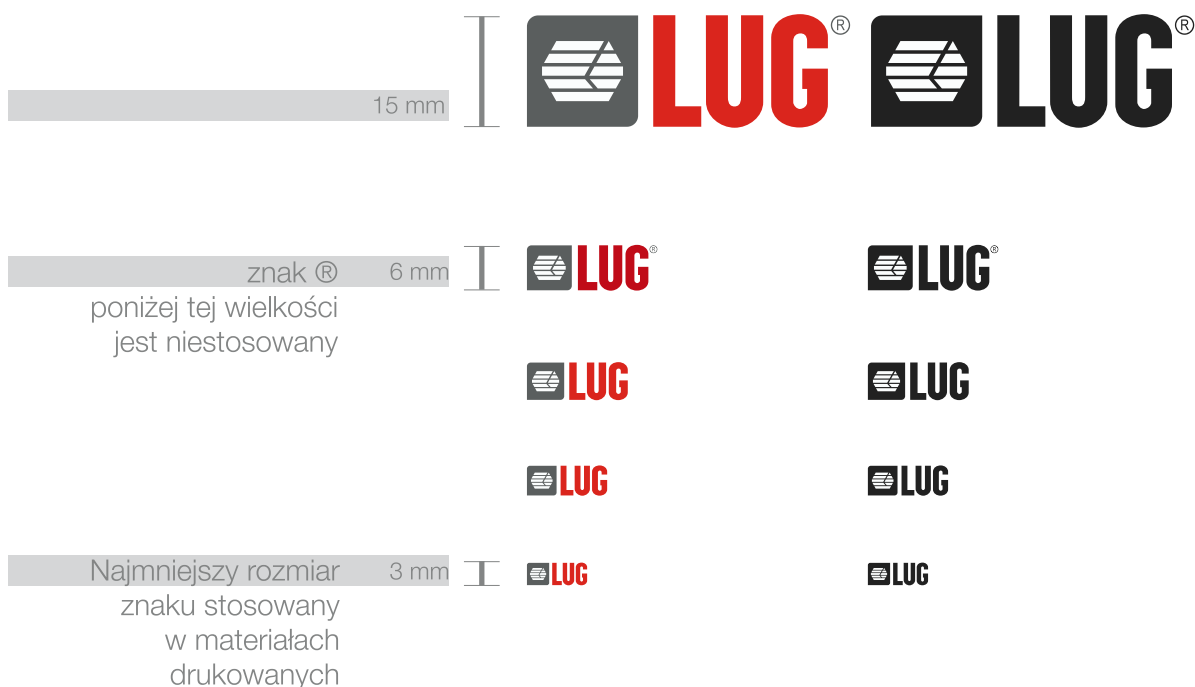


### BIAŁY

## SKALOWANIE

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów.

Aby logo LUG było czytelne musi być drukowane z minimalną wielkością zapewniającą jego widoczność.



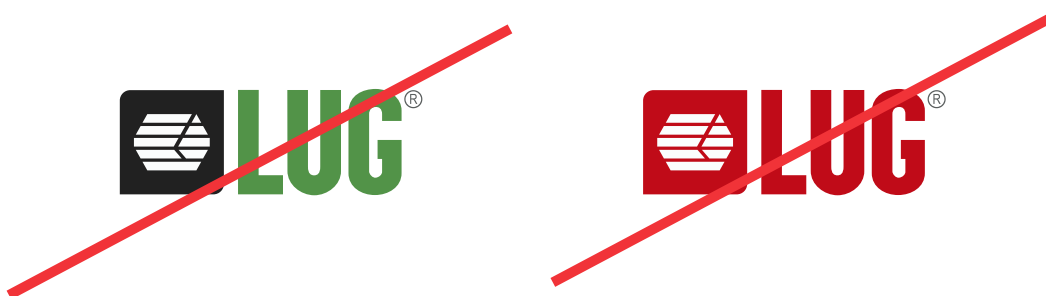
## NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Podane przykłady są negatywnymi sposobami użycia znaku.  
Niedopuszczalne są następujące działania:

deformacja -rozdzielanie i/lub usuwanie elementów, niewłaściwe skalowanie znaku,  
lub skalowanie jego elementów osobno



zmiana kolorystyki znaku



umieszczanie znaku na źle kontrastującym tle, powodującym pogorszenie jego czytelności

