

**Źródło:** dane pochodzące z raportów rocznych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie; przypisanie do makrosektorów i indeksów wg stanu na dzień zakończenia badania w danym roku

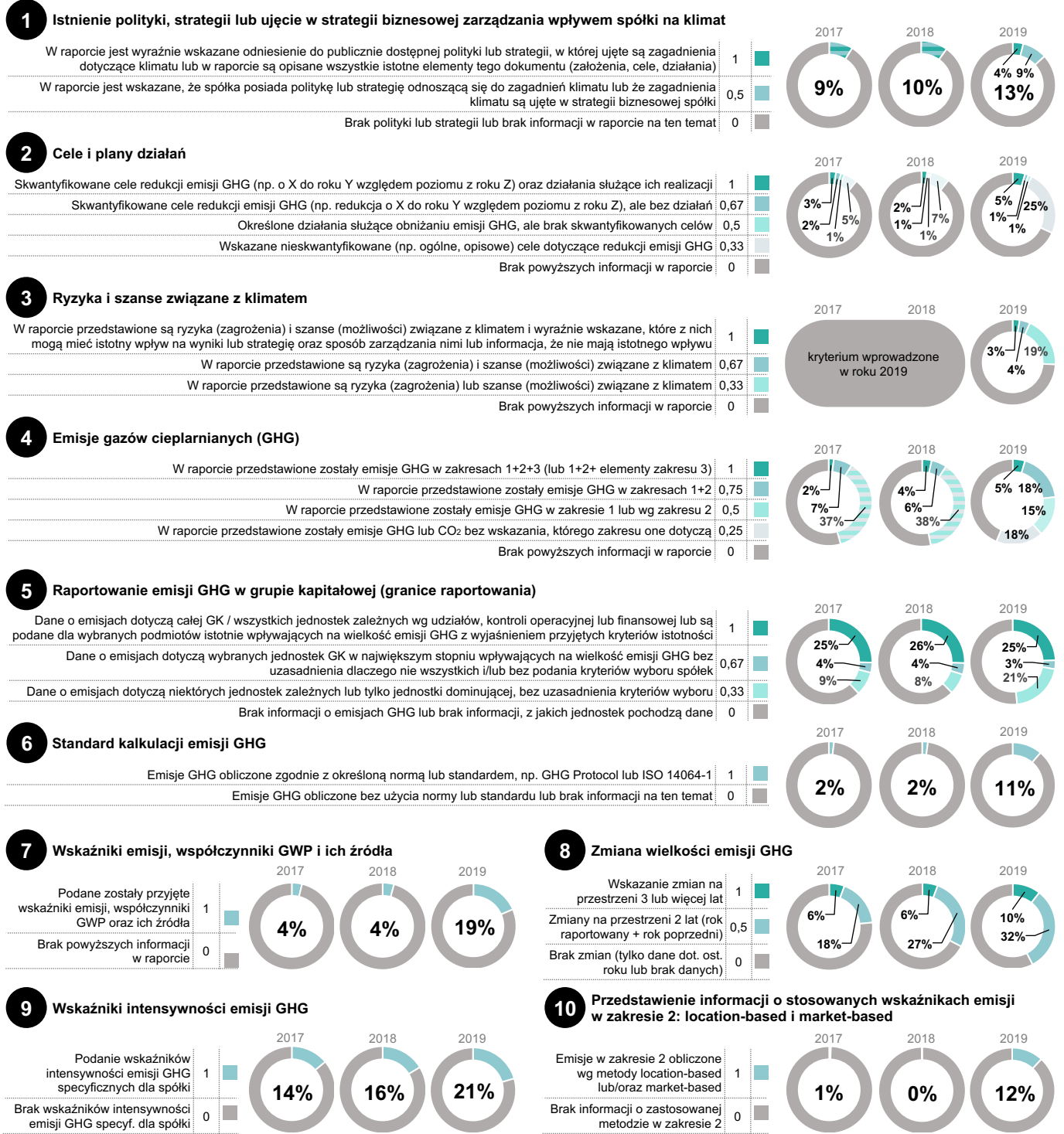
**Zakres:** raporty roczne za rok 2017, 2018, 2019

**Autorzy badania:** Piotr Biernacki, Michał Stalmach

**Inicjatorzy projektu:** Fundacja Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Bureau Veritas

**Partnerzy wspierający badanie w roku 2020:** Go Responsible, MATERIALITY

**Metodologia:** Badanie oparte na analizie treści raportów rocznych względem 10 kryteriów szczegółowo przedstawionych poniżej (każde oceniane 0-1 pkt, maksymalny wynik w badaniu 10 pkt). Analizie podlegały raporty wszystkich spółek sporządzających oświadczenia lub sprawozdania na temat informacji niefinansowych. Kryteria dotyczące roku 2019 zostały zmienione względem lat 2017-2018 (dodane kryterium 3, usunięte kryterium dot. emisji biogenicznych, bardziej szczegółowa ocena w kryteriach 1 i 4), a prezentowane wyniki lat poprzednich zostały dostosowane w celu zachowania porównywalności danych.





# CCA

# corporate Climate Crisis Awareness study

# 2020

Badanie Świadomości Klimatycznej Spółek (Corporate Climate Crisis Awareness Study) jest projektem Fundacji Standardów Raportowania, Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas.

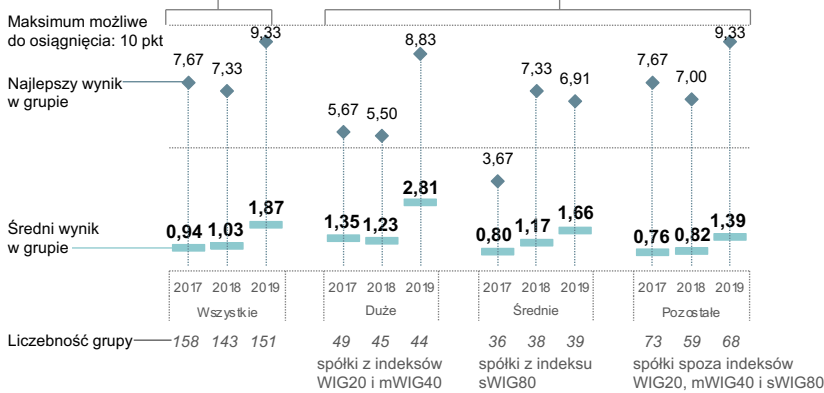
Celem projektu jest regularne badanie, które przedsiębiorstwa są świadome swojego wpływu na zmiany klimatu.

Wyniki badania są ogłaszane do publicznej wiadomości. Badanie jest realizowane zgodnie z ustaloną i jawną metodologią i opiera się na informacjach przekazanych przez spółki w ich raportach rocznych.

Inicjatorzy projektu chcą podnieść świadomość dużych i średnich przedsiębiorstw w zakresie ich wpływu na zmiany klimatu i jednocześnie dostarczyć inwestorom, klientom i wszystkim innym publicznym interesariuszom rzetelnych, mierzalnych i porównywalnych danych pozwalających ocenić, które przedsiębiorstwa biorą pod uwagę kwestie zmian klimatu w procesach zarządzania.

Od roku 2020 spółkom, które osiągnęły co najmniej 70% maksymalnego wyniku inicjatorzy badania przyznają tytuł *Spółka Świadoma Klimatycznie*.

## Wyniki dla całej populacji i w podziale na trzy grupy spółek



## KOMENTARZ

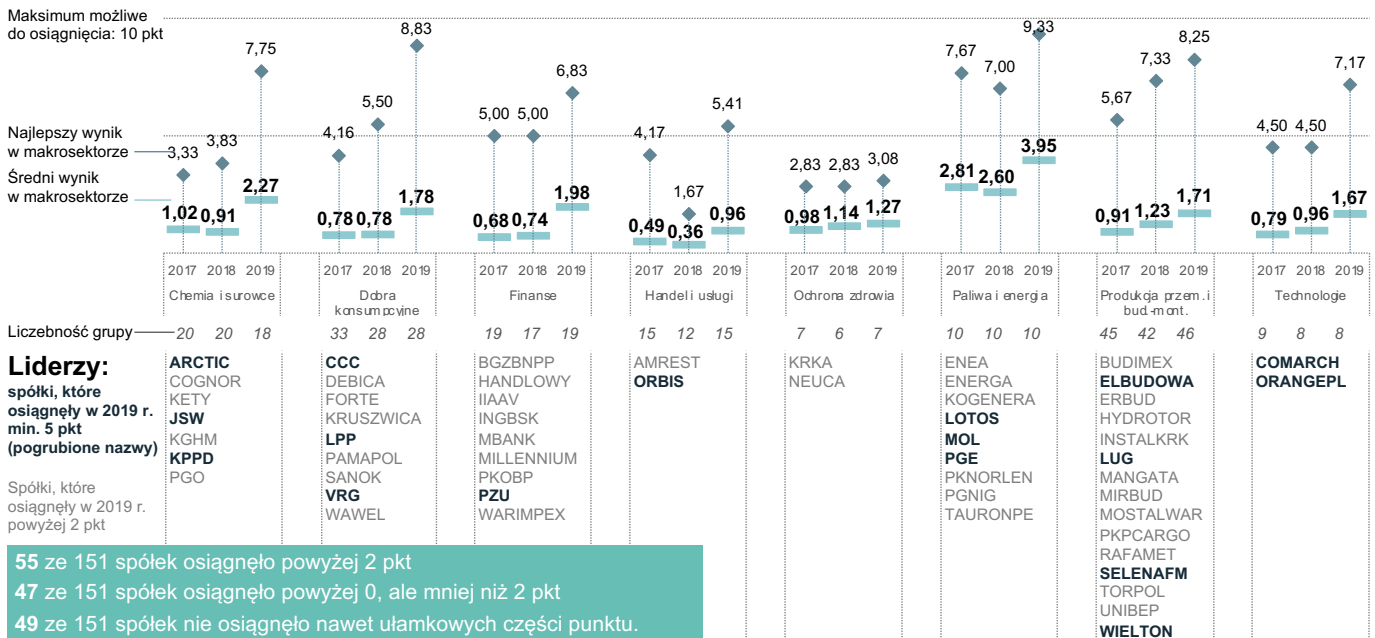
W roku 2019 średni wynik spółek w badaniu wyniósł 1,87 na 10 możliwych punktów i był o 0,84 pkt wyższy niż przed rokiem i niemal dwukrotnie wyższy niż w 2017 r.

Najlepsza spółka osiągnęła 9,33 pkt (rok wcześniej było to 7,33 pkt).

32% spółek nie uzyskało żadnych punktów (rok wcześniej 46%).

130 spółek raportowało zarówno w roku 2018, jak i w 2019 i wśród tych spółek 65 odnotowało wzrost punktacji, 24 spadek, a 41 brak zmian.

## Wyniki w podziale na makrosektory



### Liderzy:

spółki, które osiągnęły w 2019 r. min. 5 pkt (pogrubione nazwy)

**ARCTIC**  
COGNOR  
KETY  
**JSW**  
KGHM  
**KPPD**  
PGO

Spółki, które osiągnęły w 2019 r. powyżej 2 pkt

**CCC**  
DEBICA  
FORTE  
KRUSZWICA  
**LPP**  
PAMAPOL  
SANOK  
**VRG**  
WAWEL

BGBZBNPP  
HANDLOWY  
IIAAV  
IINGBSK  
MBANK  
MILLENNIUM  
PKOBP  
**PZU**  
WARIMPEX

AMREST  
**ORBIS**

KRKA  
NEUCA

ENEA  
ENERGA  
KOGENERA  
**LOTOS**  
**MOL**  
**PGE**  
PKNORLEN  
PGNIG  
TAURONPE

BUDIMEX  
**ELBUDOWA**  
ERBUD  
HYDROTOR  
INSTALKRK  
**LUG**  
MANGATA  
MIRBUD  
MOSTALWAR  
PKPCARGO  
RAFAMET  
**SELENAFM**  
TORPOL  
UNIBEP  
**WIELTON**

**COMARCH**  
**ORANGEPL**

## Spółki najbardziej świadome klimatycznie w 2019 r.:

(spółki, które osiągnęły w 2019 r. min. 7 pkt)

9,33 MOL Magyar Olay

8,83 LPP S.A.

8,25 LUG S.A.

7,75 JSW S.A.

7,58 CCC S.A.

7,17 Orange Polska S.A.

## Dodatkowe informacje:

Każda spółka, która podlegała badaniu, może:

- uzyskać bezpłatnie informację o uzyskanej punktacji ogólnej
- uzyskać w formie płatnej konsultacji rekomendacje odnośnie do poprawy jakości raportowania emisji gazów cieplarnianych i zarządzania zagadnieniami zmian klimatu

Zachęcamy też spółki do samodzielnej weryfikacji raportu względem publicznie dostępnych kryteriów badania.

Zapraszamy do kontaktu:

[kontakt@standarty.org.pl](mailto:kontakt@standarty.org.pl)

Inicjatorzy badania



Partnerzy wspierający badanie



Niniejsza infografika ma charakter informacyjno-edukacyjny, autorzy nie ponoszą odpowiedzialności za decyzje podjęte na podstawie zawartych w niej treści



opracowanie infografiki: Piotr Biernacki  
Mirosław Kachniowski  
design by: materiality.pl