



LUG Spółka Akcyjna  
Producent Opraw Oświetleniowych



KOMUNIKAT PRASOWY

15.11.2018 r.

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. za III kwartał 2018 roku:

### LUG zamyka III kwartał 2018 r. poprawą zysków i rentowności.

- Przychody za dziewięć miesięcy 2018 r. przekroczyły 119,60 mln zł i były o 16,1 proc. wyższe niż w analogicznym okresie 2017 r.;
- Poprawa wskaźnika długu netto do EBITDA mimo intensywnej inwestycji i przygotowani do najmocniejszego sprzedażowo czwartego kwartału w roku
- 42,94 mln zł (wzrost o 9,4% r/r) skonsolidowanych przychodów w III kw. 2018 r.
- 20,21 mln zł zysku brutto na sprzedaży (wzrost o 11% r/r) w III kw. 2018 r.
- 4,34 mln zł wyniku EBITDA (wzrost o 44,7% r/r) w III kw. 2018 r.
- 2,44 mln zł zysku netto (wzrost o 15,1% r/r) w III kw. 2018 r.

Grupa Kapitałowa LUG S.A., jeden z czołowych producentów systemowych rozwiązań z zakresu profesjonalnej techniki oświetleniowej, opublikował skonsolidowane wyniki za III kwartał 2018 roku. W omawianym okresie przychody Grupy wyniosły 42,94 mln zł i wzrosły o 9,4 proc. w porównaniu do III kwartału 2017 roku. To już drugi kwartał w historii Grupy, gdy przychody przekroczyły barierę 40 mln zł. Spółka wypracowała zysk netto na poziomie 2,44 mln zł. Narastająco zysk netto za pierwsze dziewięć miesięcy 2018 roku wykazał wzrost o 17,6 proc., do poziomu 5,01 mln zł.

Grupa LUG zakończyła III kwartał 2018 roku wzrostem zysków szybszym niż wzrost przychodów oraz dalszą poprawą rentowności. Zysk brutto na sprzedaży wzrósł o 11 proc. r/r, a dzięki optymalizacji kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów marża brutto na sprzedaży osiągnęła 47,1 proc., zaledwie 0,9 p.p. mniej niż w rekordowym w historii Grupy IV kw. 2017 r.

Wynik EBITDA i operacyjny wzrosły odpowiednio o +44,7 proc. oraz o +54,7 proc. r/r prowadząc do zwiększenia marż odpowiednio o 2,5pp i 1,8pp w ujęciu r/r. Skonsolidowany zysk netto wyniósł 2,44 mln zł i pozwolił na wygenerowanie marży netto na poziomie 5,7 proc., o 0,3pp wyższej niż przed rokiem.

- Wypracowane w III kwartale wyniki finansowe napawają mnie optymizmem pomimo symptomów pogarszania się warunków makroekonomicznych. Udało nam się poprawić rentowność realizowanych projektów i kontynuować wzrost marż, m.in. dzięki korzyściom skali i inwestycji w nowoczesne, zautomatyzowane wyposażenie zakładów wytwórczych. Dobre wskaźniki finansowe potwierdzają też, że realizowane od ubiegłego roku kierunki rozwoju przynoszą efekty w postaci poprawy wyników operacyjnych i utrzymania marży brutto na poziomie ponad 47 proc. - komentuje wyniki Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej LUG.

Po raz pierwszy w historii Grupy udało się wypracować zysk brutto przekraczając poziom 20 mln zł w jednym kwartale. W ujęciu czterech ostatnich kwartałów zysk brutto na sprzedaży wyniósł 70,79 mln zł, co oznacza wzrost o 25,1 proc. (o niemal 10pp wyższy niż wzrost przychodów).

Trzeci kwartał zaowocował też wzmocnieniem sprzedaży krajowej w stosunku do eksportu. Przychody z projektów realizowanych w kraju w minionym kwartale wyniosły 24,77 mln zł i stanowiły 57,7 proc. całości przychodów.

*- To nie jest stała tendencja. Odnotowany wzrost przychodów krajowych jest efektem dywersyfikacji źródeł przychodów i umiejętności wykorzystania utrzymującej się dobrej koniunktury na rynku polskim oraz przesunięciem części realizowanych kontraktów zagranicznych na kolejne miesiące. Spodziewamy się, że dynamika przychodów eksportowych w kolejnych kwartałach wróci na dotychczasowe poziomy - dodaje Prezes Wtorkowski.*

Zysk netto wyniósł w III kw. 2018 r. 2,44 mln zł i był o 15,1 proc. wyższy niż przed rokiem oraz aż o 70,6 proc. wyższy niż w II kw. 2018 r. W efekcie marża netto wzrosła o 0,3pp w ujęciu r/r/ i 2,2pp w ujęciu kw/kw. W ostatnich czterech kwartałach suma zysku netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej wzrosła o 43,3 proc. i wyniosła 7,84 mln zł, więcej niż w całym 2017 r.

Wynik EBITDA wyniósł w III kw. 2018 r. 4,34 mln zł, o 44,7% więcej niż przed rokiem i o 24,4% więcej niż w II kw. 2018 r. Marża EBITDA wyniosła 10,1%, czyli o 1,7pp więcej niż przed kwartałem i o 2,5pp więcej niż przed rokiem.

### **Fabryka w Argentynie oficjalnie otwarta**

Po kilkunastu miesiącach prac uruchomiono produkcję w zakładzie produkcyjno-montażowym LUG w Argentynie. W pierwszej zagranicznej fabryce Grupy LUG produkowane są najnowszej generacji oprawy oświetleniowe LED, przeznaczone do oświetlenia przestrzeni miejskich, infrastruktury drogowej, szkół, budynków użyteczności publicznej oraz obiektów przemysłowych.

*- Internacjonalizacja jest jednym z naszych strategicznych kierunków rozwoju. Wciąż poszukujemy nowych rynków zbytu. Stąd też inicjatywa związana z założeniem nowej spółki LUG Turkey, która dołączyła do Grupy Kapitałowej LUG. W październiku oficjalnie otworzyliśmy zakład produkcyjno-montażowy w Argentynie, w którym ruszyła już produkcja...- podkreśla Ryszard Wtorkowski.*

### **LUG obsypany nagrodami**

Grupa Kapitałowa LUG otrzymała w III kwartale roku liczne wyróżnienia i nagrody, które podkreślają jej rozwój. Po raz czwarty spółka została Liderem Lubuskiego Biznesu w kategorii „duże przedsiębiorstwa”. W tym samym konkursie przyznano jej tytuł Lidera Innowacji. LUG otrzymał także prestiżową Nagrodę Gospodarczą Marszałka Województwa Lubuskiego i jako jedna z 21 polskich firm został nominowany do Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Dostrzeżono też działania spółki poza

granicami kraju. Polska Agencja Inwestycji i Handlu uhonorowała LUG Nagrodą PAIH 2018 w kategorii Ekspansja Zagraniczna.

### Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. w III kwartale 2018 r.

[mln zł]

| [mln zł, %, pp]                  | III kw. 2016 | III kw. 2017 | III kw. 2018 | zmiana<br>III kw.<br>2018/2017 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------|
| <b>Przychody ze sprzedaży</b>    | 33,40        | 39,24        | <b>42 94</b> | 9,4%                           |
| <b>Zysk brutto na sprzedaży</b>  | 13,18        | 18,21        | <b>20,21</b> | 11,0%                          |
| <i>Marża brutto na sprzedaży</i> | 39,5%        | 46,4%        | 47,1%        | 0,7%                           |
| <b>EBITDA</b>                    | 2,70         | 3,0          | <b>4 ,34</b> | 44,7%                          |
| <i>Marża EBITDA</i>              | 8,1%         | 7,6%         | 10,1%        | 2,5%                           |
| <b>Zysk operacyjny</b>           | 1,57         | 1,72         | <b>2 ,66</b> | 54,7%                          |
| <i>Marża operacyjna</i>          | 4,7%         | 4,4%         | 6,2%         | 1,8%                           |
| <b>Zysk netto</b>                | 1,28         | 2,12         | <b>2,44</b>  | 15,1%                          |
| <i>Marża netto</i>               | 3,8%         | 5,4%         | 5,7%         | 0,3%                           |

### Kontakt dla mediów i inwestorów:

#### Monika Bartoszak

Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji

+48 510 183 993

[monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

#### Kamila Górczyńska-Żyżkowska

In Touch

+48 601 805 484

[kamila.zyzkowska@intouchpr.pl](mailto:kamila.zyzkowska@intouchpr.pl)

\*\*\*

**LUG S.A.** to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 29 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina SA oraz LUG Turkey. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. W połowie 2017 r. spółka rozpoczęła przygotowania do przeniesienia notowań na rynek regulowany GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl).